

Informazioni Personali:

Francesco Tornaboni

www.tornaboni.it

Tel: 393 5246363

E-Mail: tornaboni.francesco@gmail.com

Skype: l.derfer

Indirizzo: Via dei Carafa, 6.
Cap: 20158 – Milano (Italia)

Sesso: M

Nato il: 24 Dicembre 1987



Esperienza Professionale

Novembre 2016 – Attuale

Project Manager

Proximity BBDO s.r.l.

www.dlvbbdo.com

Via Lanzone, 4, 20123 – Milano (Italia)

Settembre 2014 – Ottobre 2016

Project Manager

The Big Now s.p.a.

www.thebignow.it

Via Giovanni Maserà, fronte civico 10. 20129 – Milano (Italia)

A seguito della fusione tra Dodicitrenta e Now Available ho mantenuto la mia posizione precedente, adattandola alla nuova organizzazione aziendale.

In una prima fase ho collaborato attivamente a diversi progetti lavorando per: Nescafé Dolce Gusto, Buitoni, Zucchi, Formaggino Mio, ed altri.

A seguito di una riorganizzazione aziendale sono quindi stato inquadrato, come project manager, all'interno della unit Low specializzata nella realizzazione di progetti web per marchi di lusso. All'interno di tale unit ho avuto occasione di lavorare per: Fendi, Pomellato, Acqua di Parma, Garage Italia Customs ed altri.

Giugno 2013 - Settembre 2014

Junior Project Manager

Dodicitrenta s.r.l.

www.dodicitrenta.com

Corso XXII Marzo, 19. 20149 - Milano (Italia)

In collaborazione con il project manager senior mi sono occupato sia dell'analisi preliminare che della definizione delle specifiche tecniche del progetto e del coordinamento dell'intero processo produttivo.

Al Completamento dello sviluppo ho curato il controllo di qualità del singolo progetto nonché della redazione di tutto il materiale necessario (manuale utente, manuale tecnico, ecc), del monitoraggio delle prestazioni e della redazione dei report concordati.

Se necessario era mio compito anche la formazione del personale incaricato della gestione giornaliera del sito web.

All'interno di Dodicirtenta ho avuto occasione di lavorare per: Terranova, Giemme, Conbipel, Puma, Tintoria Mattei, La Martina, DNL, Pirelli PZero, ed altri.

Novembre 2012 – Aprile 2013

Community Manager - Web Content Specialist

Colorado Film s.r.l.

www.coloradofilm.it

Via Monte Leone, 3. 20149 – Milano (Italia)

Sono stato inserito all'interno della redazione web della Colorado Film, all'interno della quale mi sono occupato della gestione degli account social relativi ai diversi progetti in corso.

Era mio compito sia la gestione giornaliera che l'ideazione di contenuti ad hoc espressamente dedicati ai diversi progetti in corso. Tra le pagine gestite ha richiesto una particolare attenzione quella dedicata alla trasmissione tv "Colorado" per la quale ho curato i live Twitter e Facebook delle puntate trasmesse su Italia 1.

Durante la mia gestione la pagina Facebook della trasmissione è passata da circa 6000 fan a più di 16000 senza l'ausilio di campagne a pagamento di alcun tipo.

Maggio 2012 – Giugno 2012

Tirocinante

(Frontend Web Developer - Search Engine Expert - Web Content Specialist)

Tesene s.r.l.

www.tesene.it

Via Alamanni, 20/22. 56010 – S. Giuliano Terme (Pisa – Italia)

Presso Tesene SRL ho svolto il tirocinio formativo previsto dalla Laurea Magistrale in Informatica Umanistica.

Durante tale tirocinio mi sono occupato della realizzazione e dell'aggiornamento di numerosi siti web, dell'analisi e la creazione di report per i clienti (traendo i dati dai diversi sistemi di tracciamento usati) e del posizionamento di alcuni siti web.

Maggio 2009 – Luglio 2009

Tirocinante

(Frontend Web Developer – Server Side Web Developer – Graphic Designer)

Studio Van Boxel s.n.c.

studiovanboxel.com

Via Miglioli, 5. 56122 – Pisa (Italia)

Durante lo svolgimento del tirocinio mi sono stati affidati due compiti distinti: Come compito iniziale mi sono occupato della realizzazione di un numero del Giornale degli ex allievi della Facoltà d'Ingegneria dell'Università di Pisa. Era mio compito preparare per la stampa gli articoli ricevuti via posta elettronica e in seguito procedere all'impaginazione del giornale.

Il secondo compito che mi è stato affidato invece prevedeva la progettazione e realizzazione di un sito internet, in particolare suddetto sito internet prevedeva l'utilizzo delle API del social network Flickr.

Formazione

Novembre 2014

Qualifica Individuale Google Analytics

Google

Un riconoscimento di competenze su Google Analytics che è attribuito agli utenti che superano il test di qualifica individuale.

Ottobre 2012

Laurea Magistrale in Informatica Umanistica

Curriculum: Grafica, Interattività e Ambienti Virtuali

Votazione finale: 108/110

Università di Pisa

Durante il percorso di Laurea Magistrale ho potuto approfondire le tematiche studiate durante il percorso triennale, concentrandomi sull'utilizzo della comunicazione multimediale per la diffusione di dati umanistici, approfondendone tutti gli aspetti tra i quali la percezione delle informazioni e la loro corretta analisi e preparazione.

Come progetto di laurea ho realizzato un'e-book multi-touch utilizzando iBooks Author occupandomi personalmente di tutte le fasi della produzione.

Giugno 2010

Laurea Triennale in Informatica Umanistica

Votazione finale: 102/110

Università di Pisa

Il Corso di Laurea che ho frequentato si propone di formare persone in grado di gestire in maniera ottimale un qualsiasi tipo di dato umanistico utilizzando le moderne tecniche informatiche.

Durante l'intero percorso di studi ho quindi affrontato sia gli aspetti tecnici riguardanti la comunicazione web (web design, database design, user experience design, ecc.) sia gli aspetti teorici legati alla comunicazione e all'apprendimento. Parte integrante del mio percorso formativo è stato infine lo studio approfondito delle discipline umanistiche, così da comprendere in maniera esauriente i dati da analizzare.

In conclusione del mio percorso ho realizzato una tesi dal titolo: Social Design: "Immigrazione ed Accoglienza" Valutazione dell'impatto dei manifesti politico/sociali. In cui esaminavo varie tecniche comunicative cercando di stabilire in maniera scientifica quale di queste fosse la più efficace.

Attività extra-curricolari:

In collaborazione con alcuni/e colleghi/e mi sono occupato della progettazione, del lancio e della gestione di una community di studenti del mio corso di laurea: www.infouma.net

Gennaio 2006

Master: "Dalla scuola all'azienda"

OTO Melara s.p.a.

In occasione delle celebrazioni per i 100 anni dell'azienda, l'OTO Melara ha organizzato un master dedicato all'organizzazione industriale per alcuni studenti meritevoli delle scuole della Provincia della Spezia.

Durante il master sono stati esaminati tutti i passaggi della gestione della produzione industriale, andando ad esaminare i pro e i contro delle possibili scelte strategiche e le diverse problematiche verificabili.

Giugno 2006

Diploma di Scuola Media Superiore

Qualifica: Perito informatico

Votazione finale: 71

Istituto Tecnico Industriale G. Capellini

Il diploma che ho conseguito mi ha consentito di apprendere le basi della programmazione a oggetti (in particolare dei linguaggi C++ e Java), della progettazione di reti di calcolatori, della gestione e progettazione di database e dell'analisi dei dati.

Come progetto di maturità ho quindi realizzato un robot Lego Mindstorm programmandone il comportamento in Java utilizzando il firmware LeJOS. L'intero progetto è stato quindi illustrato attraverso un sito web.

Lingue Conosciute

Italiano

Madrelingua

Inglese

B2 (Comprensione, Parlato, Scritto)

Competenze Comunicative

Durante il mio percorso di studi e le successive esperienze lavorative ho appreso i principi fondamentali della comunicazione digitale, dell'apprendimento e della gestione delle interazioni uomo-macchina.

Una particolare attenzione è quindi stata posta sulla divulgazione dei contenuti umanistici e culturali.

Competenze Organizzative e Gestionali

Infouma.net

Durante il mio percorso universitario ho partecipato a numerosi progetti in team, sia interni al percorso formativo che esterni.

Tra i diversi progetti seguiti la creazione della prima community di studenti del Corso di Laurea in Informatica Umanistica ha rappresentato una sfida molto significativa.

La community infatti è stata sviluppata partendo da un forum sviluppato sulla piattaforma PHBB2 e successivamente pubblicizzata sia attraverso i canali ufficiali del corso di laurea che attraverso campagne di guerriglia marketing. Dopo pochi mesi la community è diventata il principale strumento di comunicazione tra gli studenti, contribuendo alla scelta dei rappresentanti di quest'ultimi e diventandone il canale di comunicazione principale.

Durante la mia esperienza lavorativa ho quindi affinato le mie capacità di gestione di team di lavoro composti da professionisti aventi background formativi molto diversi tra loro. Diventando una figura d'interfacciamento e mediazione tra le diverse figure professionali che compongono un'agenzia di comunicazione.

Competenze informatiche

L'insieme delle mie conoscenze mi consente di progettare sistemi web attendendomi ai principi dettati dal W3C e alle diverse regole di ottimizzazione e usabilità (es: Euristiche di Nielsen).

Linguaggi di Programmazione / Markup:

C++	PHP	CSS 3
Java	MySql	XML
Javascript	XHTML	
JQuery	HTML5	

CMS:

Wordpress (<i>sviluppo e gestione</i>)	Drupal (<i>gestione</i>)
Drupal (<i>gestione</i>)	Magento (<i>gestione</i>)
PHBB (<i>sviluppo e gestione</i>)	

Programmi di editing:

Photoshop	Illustrator	Inkscape
Fireworks	Muse	

Programmi di Publishing:

InDesign	iBooks Author
----------	---------------

Programmi di project management

BaseCamp

Tools di Analysis:

Google Web Master Tools

Google Analytics

Altri:

Suite Office
Suite iWorks

DoubleClick

MediaMind

Social Networks:

Facebook
Twitter
Linkedin

Vine
Instagram

YouTube
Pinterest

Sistemi Operativi:

Microsoft Windows
OSX

Linux (Ubuntu)

iOS

Altre competenze

M'interesso a livello amatoriale di fotografia e arti marziali.

Patenti di guida possedute: A1, B

Con la presente autorizzo al trattamento dei miei dati personali in base al D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche.