

## Informazioni Personali:

---

**Francesco Tornaboni**

www.tornaboni.it

**Tel:** 393 5246363

**E-Mail:** tornaboni.francesco@gmail.com

**Skype:** l.derfer

**Indirizzo:** Via dei Carafa, 6.  
Cap: 20158 – Milano (Italia)

**Sesso:** M

**Nato il:** 24 Dicembre 1987



## Esperienza Professionale

---

Luglio 2017 – Attuale

**Digital Ad Trafficker**

The Big Now s.p.a.

www.thebignow.it

*Via Giovanni Masera, fronte civico 10. 20129 – Milano (Italia)*

*Mi occupo della gestione e della pianificazione della produzione di campagne banner internazionali per alcuni noti brand del lusso.*

*Con il mio team seguiamo tutta la filiera produttiva dalla ricezione dell'ordine da parte del cliente alla consegna dei materiali alle concessionarie pubblicitarie.*

Novembre 2016 – Luglio 2017

**Project Manager**

Proximity BBDO s.r.l.

www.dlvbbdo.com

*Via Lanzone, 4, 20123 – Milano (Italia)*

Mi sono occupato della realizzazione di diversi siti web e concorsi ed in particolare del progetto "Sogni D'Oro – Bottone delle Coccole" all'interno del quale venivano utilizzati i bottoni digitali della Bt.tn

Settembre 2014 – Ottobre 2016

**Project Manager**

The Big Now s.p.a.

www.thebignow.it

*Via Giovanni Masera, fronte civico 10. 20129 – Milano (Italia)*

A seguito della fusione tra Dodicirenta e Now Available ho mantenuto la mia posizione precedente, adattandola alla nuova organizzazione aziendale.

In una prima fase ho collaborato attivamente a diversi progetti lavorando per: Nescafé Dolce Gusto, Buitoni, Zucchi, Formaggino Mio, ed altri.

A seguito di una riorganizzazione aziendale sono quindi stato inquadrato, come project manager, all'interno della unit Low specializzata nella realizzazione di progetti web per marchi di lusso.

All'interno di tale unit ho avuto occasione di lavorare per: Fendi, Pomellato, Acqua di Parma, Garage Italia Customs ed altri.

Giugno 2013 - Settembre 2014

**Junior Project Manager**

Dodicitrenta s.r.l.

[www.dodicitrenta.com](http://www.dodicitrenta.com)

*Corso XXII Marzo, 19. 20149 - Milano (Italia)*

In collaborazione con il project manager senior mi sono occupato sia dell'analisi preliminare che della definizione delle specifiche tecniche del progetto e del coordinamento dell'intero processo produttivo.

Al Completamento dello sviluppo ho curato il controllo di qualità del singolo progetto nonché della redazione di tutto il materiale necessario (manuale utente, manuale tecnico, ecc), del monitoraggio delle prestazioni e della redazione dei report concordati.

Se necessario era mio compito anche la formazione del personale incaricato della gestione giornaliera del sito web.

All'interno di Dodicitrenta ho avuto occasione di lavorare per: Terranova, Giemme, Conbipel, Puma, Tintoria Mattei, La Martina, DNL, Pirelli PZero, ed altri.

Novembre 2012 – Aprile 2013

**Community Manager - Web Content Specialist**

Colorado Film s.r.l.

[www.coloradofilm.it](http://www.coloradofilm.it)

*Via Monte Leone, 3. 20149 – Milano (Italia)*

Sono stato inserito all'interno della redazione web della Colorado Film, all'interno della quale mi sono occupato della gestione degli account social relativi ai diversi progetti in corso.

Era mio compito sia la gestione giornaliera che l'ideazione di contenuti ad hoc espressamente dedicati ai diversi progetti in corso. Tra le pagine gestite ha richiesto una particolare attenzione quella dedicata alla trasmissione tv "Colorado" per la quale ho curato i live Twitter e Facebook delle puntate trasmesse su Italia 1.

Durante la mia gestione la pagina Facebook della trasmissione è passata da circa 6000 fan a più di 16000 senza l'ausilio di campagne a pagamento di alcun tipo.

Maggio 2012 – Giugno 2012

**Tirocinante**

**(Frontend Web Developer - Search Engine Expert - Web Content Specialist)**

Tesene s.r.l.

[www.tesene.it](http://www.tesene.it)

*Via Alamanni, 20/22. 56010 – S. Giuliano Terme (Pisa – Italia)*

Presso Tesene SRL ho svolto il tirocinio formativo previsto dalla Laurea Magistrale in Informatica Umanistica.

Durante tale tirocinio mi sono occupato della realizzazione e dell'aggiornamento di numerosi siti web, dell'analisi e la creazione di report per i clienti (traendo i dati dai diversi sistemi di tracciamento usati) e del posizionamento di alcuni siti web.

Maggio 2009 – Luglio 2009

**Tirocinante**

**(Frontend Web Developer – Server Side Web Developer – Graphic Designer)**

Studio Van Boxel s.n.c.  
studiovanboxel.com  
Via Miglioli, 5. 56122 – Pisa (Italia)

Durante lo svolgimento del tirocinio mi sono stati affidati due compiti distinti: Come compito iniziale mi sono occupato della realizzazione di un numero del Giornale degli ex allievi della Facoltà d'Ingegneria dell'Università di Pisa. Era mio compito preparare per la stampa gli articoli ricevuti via posta elettronica e in seguito procedere all'impaginazione del giornale.  
Il secondo compito che mi è stato affidato invece prevedeva la progettazione e realizzazione di un sito internet, in particolare suddetto sito internet prevedeva l'utilizzo delle API del social network Flickr.

## Formazione

---

Luglio 2018

### **Academy for Ads - Creative Certification Exam**

Google

Google Marketing Platform Product Certifications identify qualified users who demonstrate the ability to perform critical tasks and workflows with Platform products. The certification exams are designed for users with real-world, hands-on experience using Google Marketing Platform products, and test on specific predetermined criteria aligned with critical job tasks. The certification exams are not recommended for users who don't have direct product experience.

Valida fino al 26 Luglio 2019

Dicembre 2017

### **Academy for Ads - Certificazione Siti per dispositivi mobili**

Google

La "Certificazione Siti per dispositivi mobili" riguarda concetti di base e avanzati, tra cui le best practice per creare, gestire, misurare e ottimizzare i siti web per dispositivi mobili. Il superamento di questo test dimostra una conoscenza approfondita della progettazione dei siti per dispositivi mobili, oltre che una comprensione delle best practice e delle attuali tecnologie del browser.

Valida fino al 12 Dicembre 2018

Dal Novembre 2014

### **Academy for Ads - Google Analytics Individual Qualification**

Google

Google Analytics Individual Qualification riguarda concetti di base e avanzati di Google Analytics, tra cui: pianificazione e principi, implementazione e raccolta di dati, configurazione e amministrazione, conversione e attribuzione, rapporti, metriche e dimensioni.

Valida fino al 12 Giugno 2019

Ottobre 2012

### **Laurea Magistrale in Informatica Umanistica**

**Curriculum: Grafica, Interattività e Ambienti Virtuali**

**Votazione finale: 108/110**

Università di Pisa

Durante il percorso di Laurea Magistrale ho potuto approfondire le tematiche studiate durante il percorso triennale, concentrandomi sull'utilizzo della comunicazione multimediale per la diffusione di dati umanistici, approfondendone tutti gli aspetti tra i quali la percezione delle informazioni e la loro corretta analisi e preparazione.

Come progetto di laurea ho realizzato un'e-book multi-touch utilizzando iBooks Author occupandomi personalmente di tutte le fasi della produzione.

Giugno 2010

**Laurea Triennale in Informatica Umanistica**

**Votazione finale: 102/110**

Università di Pisa

Il Corso di Laurea che ho frequentato si propone di formare persone in grado di gestire in maniera ottimale un qualsiasi tipo di dato umanistico utilizzando le moderne tecniche informatiche. Durante l'intero percorso di studi ho quindi affrontato sia gli aspetti tecnici riguardanti la comunicazione web (web design, database design, user experience design, ecc.) sia gli aspetti teorici legati alla comunicazione e all'apprendimento. Parte integrante del mio percorso formativo è stato infine lo studio approfondito delle discipline umanistiche, così da comprendere in maniera esauriente i dati da analizzare.

In conclusione del mio percorso ho realizzato una tesi dal titolo: Social Design: "Immigrazione ed Accoglienza" Valutazione dell'impatto dei manifesti politico/sociali. In cui esaminavo varie tecniche comunicative cercando di stabilire in maniera scientifica quale di queste fosse la più efficace.

Attività extra-curricolari:

In collaborazione con alcuni/e colleghi/e mi sono occupato della progettazione, del lancio e della gestione di una community di studenti del mio corso di laurea: [www.infouma.net](http://www.infouma.net)

Gennaio 2006

**Master: "Dalla scuola all'azienda"**

OTO Melara s.p.a.

In occasione delle celebrazioni per i 100 anni dell'azienda, l'OTO Melara ha organizzato un master dedicato all'organizzazione industriale per alcuni studenti meritevoli delle scuole della Provincia della Spezia.

Durante il master sono stati esaminati tutti i passaggi della gestione della produzione industriale, andando ad esaminare i pro e i contro delle possibili scelte strategiche e le diverse problematiche verificabili.

Giugno 2006

**Diploma di Scuola Media Superiore**

**Qualifica: Perito informatico**

**Votazione finale: 71**

Istituto Tecnico Industriale G. Capellini

Il diploma che ho conseguito mi ha consentito di apprendere le basi della programmazione a oggetti (in particolare dei linguaggi C++ e Java), della progettazione di reti di calcolatori, della gestione e progettazione di database e dell'analisi dei dati.

Come progetto di maturità ho quindi realizzato un robot Lego Mindstorm programmandone il comportamento in Java utilizzando il firmware LeJOS. L'intero progetto è stato quindi illustrato attraverso un sito web.

## **Lingue Conosciute**

---

### **Italiano**

Madrelingua

### **Inglese**

B2 (Comprensione, Parlato, Scritto)

## **Competenze Comunicative**

---

Durante il mio percorso di studi e le successive esperienze lavorative ho appreso i principi fondamentali della comunicazione digitale, dell'apprendimento e della gestione delle interazioni uomo-macchina.

Una particolare attenzione è quindi stata posta sulla divulgazione dei contenuti umanistici e culturali.

## **Competenze Organizzative e Gestionali**

---

### **Infouma.net**

Durante il mio percorso universitario ho partecipato a numerosi progetti in team, sia interni al percorso formativo che esterni.

Tra i diversi progetti seguiti la creazione della prima community di studenti del Corso di Laurea in Informatica Umanistica ha rappresentato una sfida molto significativa.

La community infatti è stata sviluppata partendo da un forum sviluppato sulla piattaforma PHBB2 e successivamente pubblicizzata sia attraverso i canali ufficiali del corso di laurea che attraverso campagne di guerriglia marketing. Dopo pochi mesi la community è diventata il principale strumento di comunicazione tra gli studenti, contribuendo alla scelta dei rappresentanti di quest'ultimi e diventandone il canale di comunicazione principale.

Durante la mia esperienza lavorativa ho quindi affinato le mie capacità di gestione di team di lavoro composti da professionisti aventi background formativi molto diversi tra loro. Diventando una figura d'interfacciamento e mediazione tra le diverse figure professionali che compongono un'agenzia di comunicazione.

## Competenze informatiche

---

L'insieme delle mie conoscenze mi consente di progettare sistemi web attendendomi ai principi dettati dal W3C e alle diverse regole di ottimizzazione e usabilità (es: Euristiche di Nielsen).

### Linguaggi di Programmazione / Markup:

C++	PHP	CSS 3
Java	MySql	XML
Javascript	XHTML	
JQuery	HTML5	

### CMS:

Wordpress ( <i>sviluppo e gestione</i> )	Drupal ( <i>gestione</i> )
Drupal ( <i>gestione</i> )	Magento ( <i>gestione</i> )
PHBB ( <i>sviluppo e gestione</i> )	

### Programmi di editing:

Photoshop	Illustrator	Inkscape
Fireworks	Muse	

### Programmi di Publishing:

InDesign	iBooks Author
----------	---------------

### Programmi di project management

BaseCamp

### Tools di Analysis:

Google Web Master Tools	Google Analytics
-------------------------	------------------

### Altri:

Suite Office	DoubleClick	MediaMind
Suite iWorks		

### Social Networks:

Facebook	Vine	YouTube
Twitter	Instagram	Pinterest
Linkedin		

### Sistemi Operativi:

Microsoft Windows	Linux (Ubuntu)	iOS
OSX		

## **Altre competenze**

---

M'interesse a livello amatoriale di fotografia e arti marziali.

**Patenti di guida possedute:** A1, B

*Con la presente autorizzo al trattamento dei miei dati personali in base al D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche.*